



WER MACHT MIT ?

#Regio**volution**!

*Wir stellen den
Lebensmittelmarkt
vom Kopf auf die Füße.*

**Zukunftsforum
Ländliche Entwicklung**

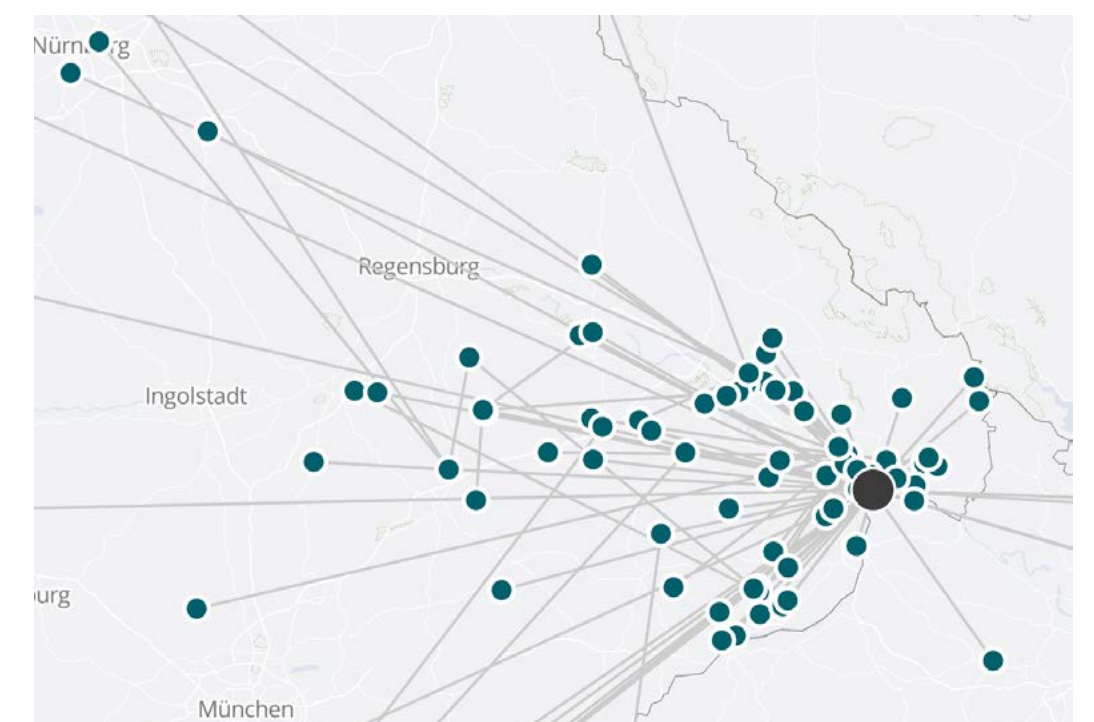
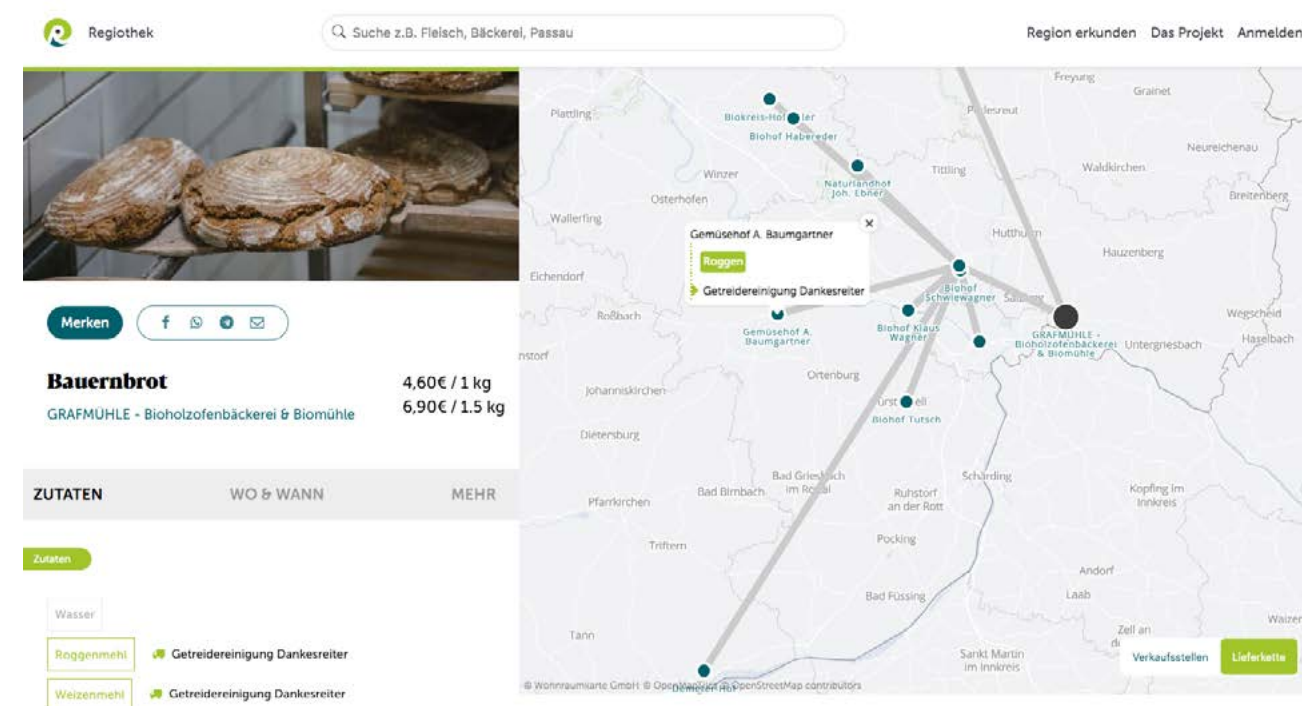
PASSAU: Niederbayern

Regiothek

WIR BETREIBEN:

Regionalvermarktungsinitiative auf 3 Säulen

- Internetplattform **regiothek.de**
- **Genießerfibel**
- **essStudio** (Dorfladen in der Stadt Passau)



UNI PASSAU: Informatik

Hintergrund

Alexander Tremel

TECHNOLOGIE

2014: Bachelor Internet-Computing

2015/2016: Mitarbeiter bei Lehrstuhl f. Data Science

2017: Master Informatik

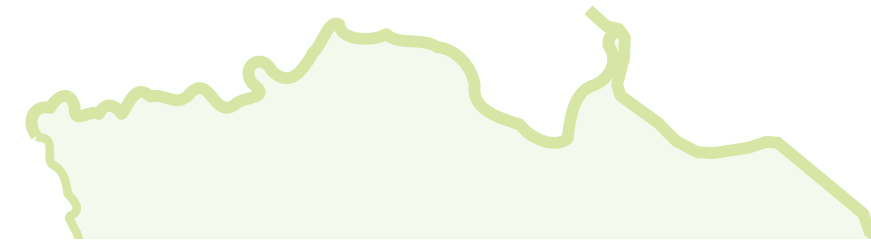
LEBENSMITTEL

2014/2015: Studentenjob in kleiner Bio-Bäckerei

2016: Gründungsidee Regiothek

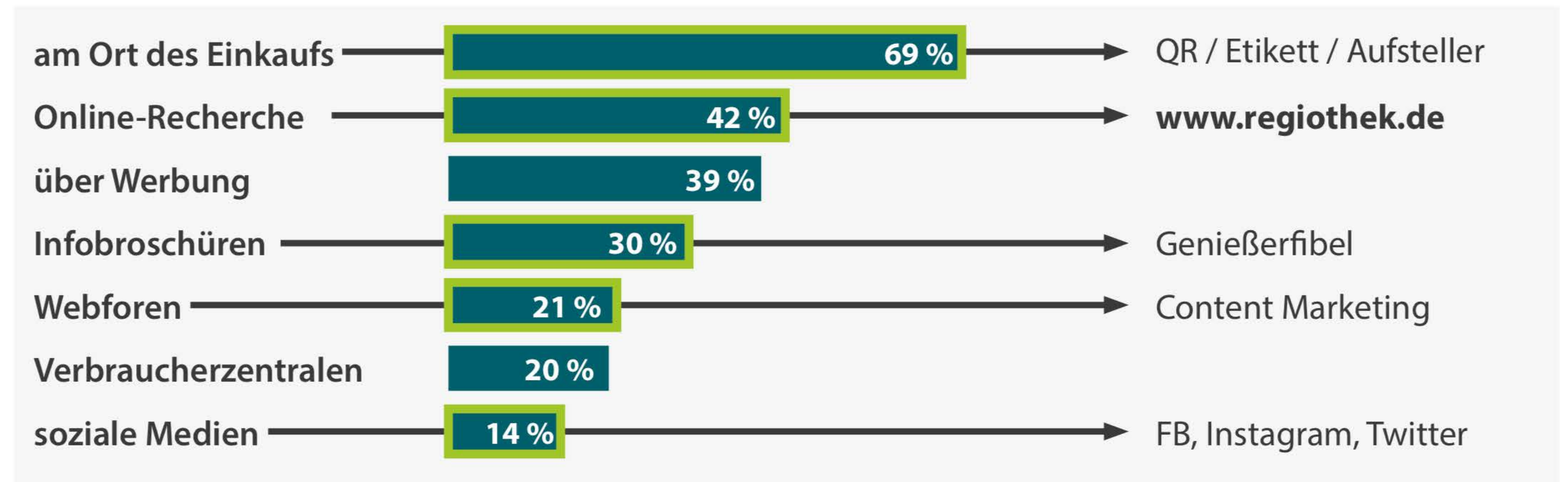
GENERATION SMARTPHONE: Digital

Die Verbraucher heute



Wo sich die Menschen über Lebensmittel informieren (BRD)*

Was Regiothek bietet



*BMEL-Ernährungsreport 2018



GENERATION SMARTPHONE: Cross-Channel & Transparenz

Die Verbraucher der Zukunft

Was vorher dem Autofan der PS-starke Sportwagen oder dem Bildungsbürger die Bücherwand war, wird morgen die detaillierte Kenntnis der Vita des Rindersteaks sein.

Kommende Generationen werden Cross Channel leben. Wir befinden uns in Deutschland in einer Frühphase für Cross Channel Food.

EY (2016):

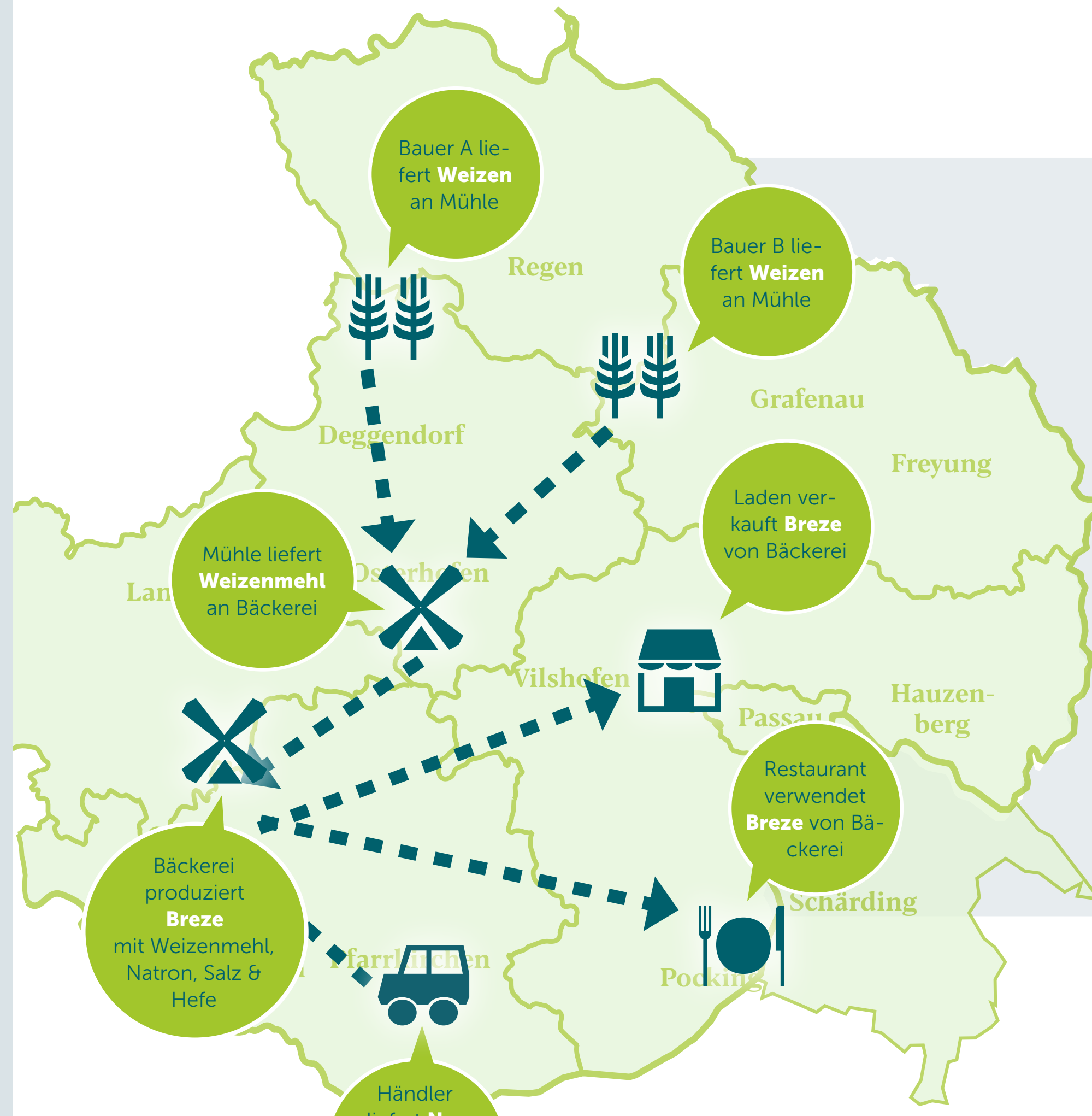
„Cross-Channel. Revolution im Lebensmittelhandel“

*Nestlé Zukunftsstudie:
Wie is(s)t Deutschland 2030*



WAS UNSERE KUNDEN AUSMACHT: regionale Strukturen

Die unabhängige Lebensmittelwirtschaft



FOKUS: Unabhängiger Lebensmittelmarkt

- Landwirte, Handwerker, Läden, Restaurants
- 1,2 Mio. Betriebe in DACH

TECHNOLOGISCHE SPEZIALISIERUNG: Gemeinsame Muster

- wenig digitalisiert
- beständige, regionale Partner
- haben „nix zu verstecken“

TECHNOLOGIE: B2B2C-Plattform

Informationslücke schließen

#FOODSELFIE



Verbraucher

- Internetaffine Mittelschicht
- Interesse an Nischenprodukten, Authentizität, Nachhaltigkeit.



Anbieter

- Kaum „digitalisiert“
- Geringe Online-Sichtbarkeit
- Haben „was zu bieten“

#KERNBUSINESS



ZUKUNFTSWEISEND: *Transparenz*

Die Regiothek-Plattform

 Regiothek

Region erkunden Das Projekt Anmelden

< BioTOP Passau



Folgen



BioTOP Passau
Treffpunkt gesundes Leben
Grabengasse 16, 94032 Passau

Bio-Laden - Einzelhandel / Ladengeschäft

ÜBER UNS

SORTIMENT

WO & WANN

Über uns

Um mehr über das Biotop in Passau zu erfahren, machen wir einen kleinen Umweg über das renommierte Reformhaus Buck, das wie das Biotop auch in einer der schönsten Gassen in der oberen Altstadt liegt. Beide Läden gehören der überaus sympathischen Diätassistentin Pia Böhm. Das nicht mehr wegzudenkende Reformhaus, das seit über

Unsere Lieferanten

Fleisch- und Wurstwaren

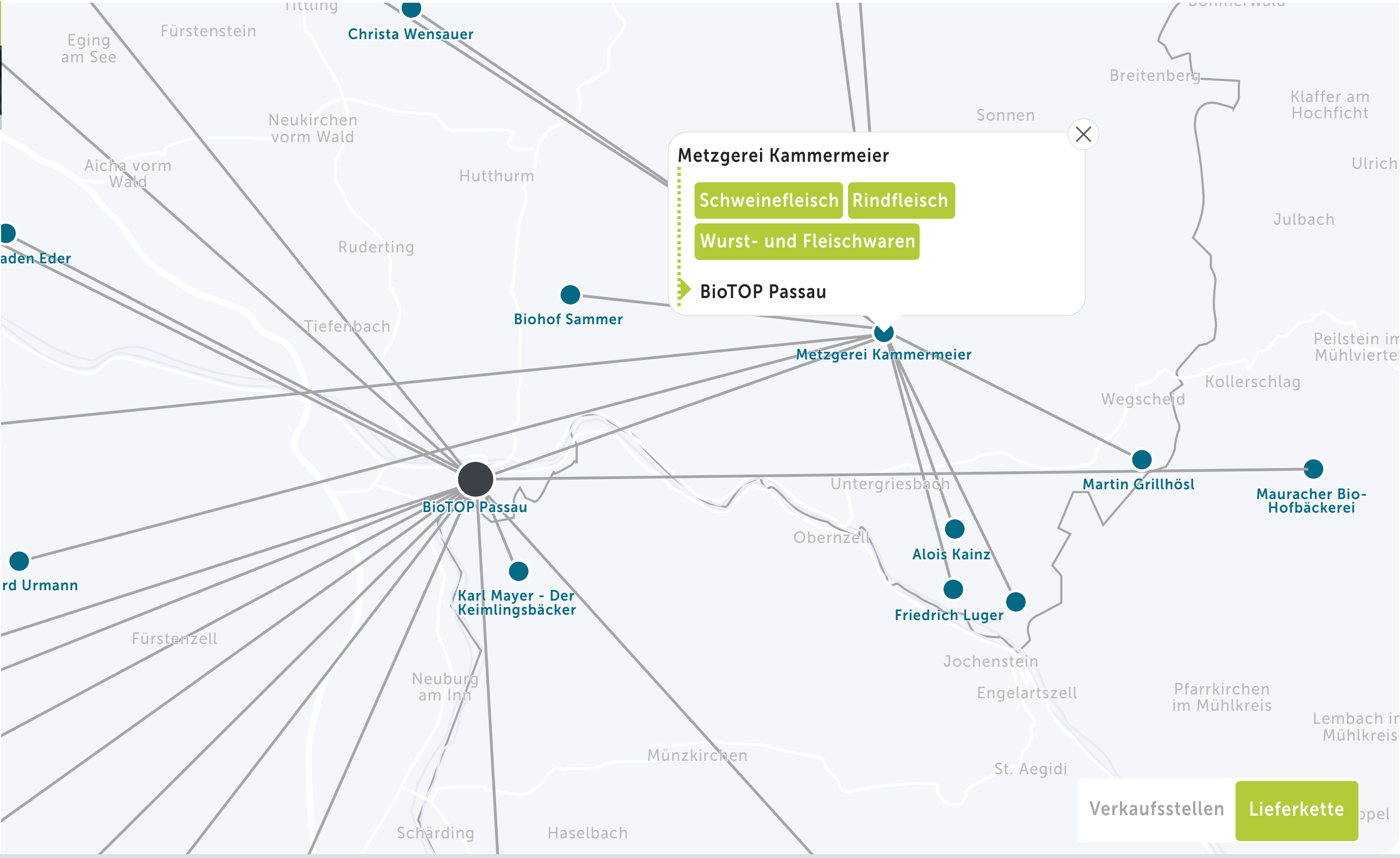
Bier

Eier

Metzgerei Kammermeier

Brauerei Unertl, Neumarkter Lammsbräu, Riedenburger Brauhaus

Biohof Josef Ebner



Metzgerei Kammermeier

Schweinefleisch Rindfleisch

Wurst- und Fleischwaren

BioTOP Passau

Verkaufsstellen

Lieferkette



Regiothek

ZUKUNFTSWEISEND: Transparenz

Die Regiothek-Plattform

 Regiothek

Suche z.B. Fleisch, Bäckerei, Passau

Region erkunden Das Projekt Nutzerprofil

 Apostelbräu



Folgen

 DE-ÖKO-037 

Apostelbräu
Craft-Bier aus Hauzenberg
Eben 11-13, 94051 Hauzenberg

Brauerei - Craftbier-Brauerei - Dinkelbrauerei - Gastronomie -
Weißbierbrauerei - Wirtshaus





Regiothek

ALLEINSTELLUNG: *HighTech*

Besonderheiten

ORGANISATIONISCH:

- Tech In-House: **ständige technologische** Weiterentwicklung
- Bereits jetzt eine Vielzahl **aktiver Nutzer**
- Kombination **online - offline** (Cross Channel)

TECHNOLOGISCH:

- Transparenz: **Lieferkettenvisualisierung**
- **Genussvermittlung**
(Online Vorbestellung / zur Lieferung anfragen)
- **Suchmaschinenoptimierung**
- Produktverwaltung / Lieferantenverwaltung / Verkaufsstellenverwaltung
- Schnittstellen
- Berechtigungssystem
(zentrale Rechteverwaltung)

WIR: *Stand der Dinge*

Aktueller Stand



129

Regiothek-Betriebe

1400

Verkaufsstellen & Zulieferer

16404

Lieferbeziehungen

KOOPERATIONEN: *Informatiker gesucht?*

Wer passt gut zu uns?

REGIONALVERMARKTUNGSINITIATIVEN / VERBÄNDE / GEBIETSKÖRPERSCHAFTEN / ETC

- ansässig im deutschsprachigen Raum
- auf der Suche nach einer schnell **einsatzfähigen Plattform / Software**
- auf der Suche nach erfahrenen **Softwareentwicklern** im Bereich der Regionalvermarktung

UNIVERSITÄTEN / HOCHSCHULEN / VERBÄNDE / INITIATIVEN

- Forschungsprojekte
- Startup Regiothek GmbH bringt Know How im Bereich Plattformentwicklung, Lieferkettensvisualisierung und Nischeninformationen mit.



FORSCHUNG: *Informatik*

Forschungskooperationen

LAUFENDE ANTRÄGE / KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

ab 2021: KI für Kundenkommunikation (mit Uni Passau)

ab 2021: KI für Frischeanalyse (mit TH Deggendorf)

ab 2021: KI für Logistikoptimierung (mit Fraunhofer IIS)

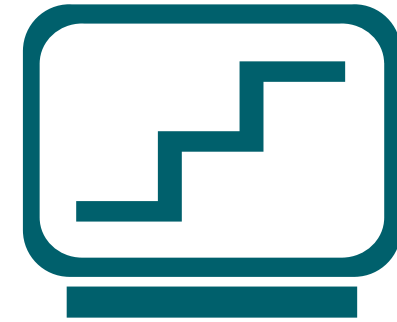
PROJEKTE / DATENVISUALISIERUNG

seit 2018: Masterarbeiten in Datenvisualisierung / ML (mit Uni Passau)

2021: Visualisierung von Isotopenkarten mit Ffoqsi Österreich

WIR: Bereits Erreichtes

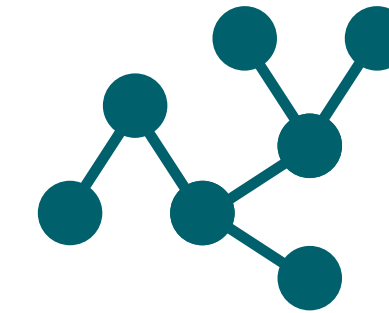
Resümee



Regionalvermarktung
am Puls der Zeit



Digitalisierung einer
analogen Branche
mit erfolgreichem Pilot



„Mehr Transparenz“
am Puls der Zeit

Referenzen & Auszeichnungen (Auswahl)

TOP 3 BAYERNWEIT



TOP 20 BUNDESWEIT



EUROPAWEITER SIEGER IN „ECOLOGY“

